

Protege los formularios de WPForms con reCaptcha AntiSpam



Un CAPTCHA es una técnica antispam que ayuda a proteger tu web del spam y el abuso, mientras deja pasar a la gente real con facilidad. Si utilizamos WPForms para crear nuestros formularios, podremos protegerlos usando reCaptcha de Google, su servicio gratuito contra el spam.

Google ofrece 3 versiones de reCAPTCHA (todas compatibles con WPForms).

- **reCAPTCHA v2 con casilla:**

Pide a los usuarios que marquen una casilla para probar que son humanos.

- **reCAPTCHA v2 (invisible):**

Usa tecnología avanzada para detectar usuarios reales sin que haya que introducir nada.

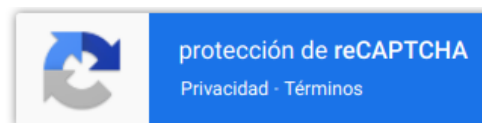
- **v3 reCAPTCHA:**

Utiliza un sistema de puntuación en segundo plano para detectar tráfico abusivo y te permite decidir la puntuación mínima de aprobación

En esta guía nos centraremos en la V2 (invisible), ya que consideramos que es muy efectiva, sin requisitos de configuraciones adicionales y muy poco intrusiva.

Cuando se emplea la v2 (invisible) el usuario no verá un campo adicional en su

formulario. En su lugar, habrá una pequeña insignia en la esquina inferior derecha de la pantalla que enlaza con las condiciones del servicio y la política de privacidad de Google.



Al igual que la v2 con casilla, la v2 (invisible) hay veces que pedirá a los usuarios que respondan a preguntas basadas en imágenes para asegurarse de que no son spambots. Si responden correctamente a la pregunta, podrán enviar el formulario.

Cada tipo de CAPTCHA de Google requiere un conjunto diferente de claves, por lo que si ya tienes unas generadas y no son de la V2 (invisible), tendrás que generar unas nuevas.

1 - Registra el sitio

Para comenzar a usar reCAPTCHA, primero debes registrar el sitio de WordPress. reCAPTCHA es un servicio de Google, por lo que necesita una cuenta de Google para poder utilizarlo. Inicia sesión en Google con la cuenta y ve a la página Mi reCAPTCHA. Verás un formulario de registro simple, selecciona **reCAPTCHA v2 (invisible)** de las opciones de tipo e **ingresa tu dominio** del sitio web en los campos requeridos.

Etiqueta ⓘ

midominio123.com

16 / 50

Tipo de reCAPTCHA ⓘ

reCAPTCHA v3 Verifica las solicitudes con una puntuación

reCAPTCHA v2 Verifica las solicitudes con un reto

Casilla No soy un robot Valida las solicitudes con la casilla No soy un robot

Insignia de reCAPTCHA invisible Valida las solicitudes en segundo plano

reCAPTCHA para Android Valida las solicitudes en tu aplicación para Android

Dominios ⓘ

+ midominio123.com

Acepta las condiciones del servicio y pincha sobre **Enviar** para obtener las claves.

Acepta las condiciones del servicio de reCAPTCHA

Aceptas comunicar de forma explícita a los visitantes de tu sitio web que has implementado reCAPTCHA v3 en él y que el uso que hagan de este servicio está sujeto a la [política de privacidad](#) y las [condiciones del servicio](#) de Google. reCAPTCHA solo se puede usar para combatir el spam y el abuso en tu sitio web. Este servicio no debe utilizarse para ningún otro propósito, como determinar la solvencia, la idoneidad profesional, el estado financiero o la asegurabilidad de un usuario.

Al acceder a las API de reCAPTCHA, o al utilizarlas, aceptas las [condiciones de uso](#) de APIs de Google, las [condiciones de uso](#) de Google y las Condiciones Adicionales que se indican a continuación. Lee y comprende todas las condiciones y políticas aplicables antes de acceder a las API.

Términos del Servicio de reCAPTCHA ▼

Enviar alertas a los propietarios ⓘ

CANCELAR

ENVIAR

2 - Obtener las claves

Una vez registrado el sitio web, obtendrás la clave del sitio y la clave secreta del

sitio, no cierres la ventana y copialas.

Se ha registrado "[REDACTED]".

Usa esta clave de sitio web en el código HTML que tu sitio web sirve a los usuarios.

[Más información sobre la integración en el cliente](#)

 **COPIAR CLAVE DE SITIO WEB**

[REDACTED]

Usa esta clave secreta para la comunicación entre tu sitio web y el servicio reCAPTCHA.

[Más información sobre la integración en el servidor](#)

 **COPIAR CLAVE SECRETA**

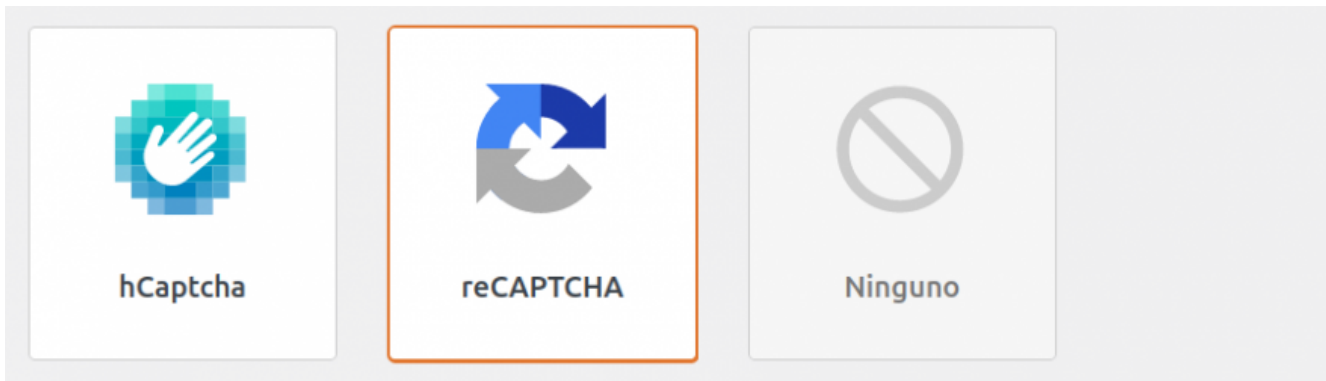
[REDACTED]

3 - Ingresa las claves

En la pantalla de administración de WordPress entra al plugin WPForms y en sus **ajustes** accede en la pestaña de **CAPTCHA**.



Una vez dentro de CAPTCHA, selecciona **RECAPTCHA** entre los tipos de captcha que ofrece WPForms y **copia y pega las dos claves del paso 2 de la guía.**



Tipo reCAPTCHA v2 con casilla reCAPTCHA v2 invisible reCAPTCHA v3

Clave del sitio

Clave secreta

Mensaje de error
Se muestra a los usuarios que han fallado el proceso de verificación.

Modo sin conflictos *Marca esta opción para eliminar a la fuerza otras ocurrencias de CAPTCHA para evitar conflicto si el sitio está teniendo problemas de compatibilidad o te lo indica el soporte.*

Guardar los ajustes

Si todo fue correctamente, en la parte superior de WPForms se te indicará que los cambios se han **guardado correctamente**.



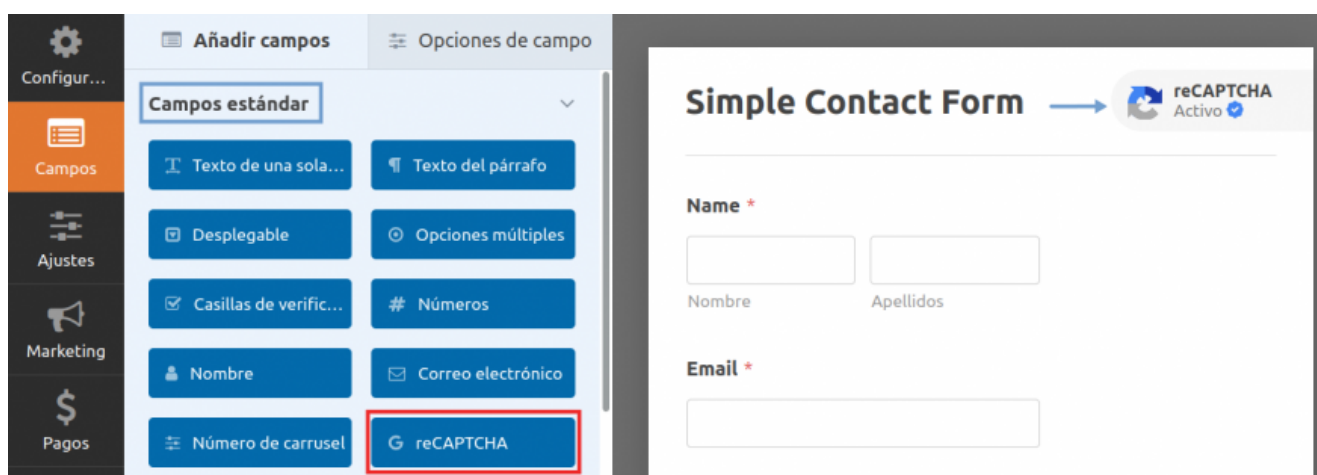
4 - Añade reCaptcha en tus formularios

Ya solo queda añadir reCaptcha en tus formularios de WPForms, de modo que accede en uno de tus formularios al que deseas añadir reCaptcha y edítalo.

<input type="checkbox"/> Nombre	Shortcode	Creado
<input type="checkbox"/> Simple Contact Form Editar Entradas Vista previa Duplicar Papelera	[wpforms id="529"]	marzo 27, 2022
<input type="checkbox"/> Nombre	Shortcode	Creado

En la sección **Campos estándar**, localiza el campo reCAPTCHA y simplemente haz click sobre el para añadirlo.

Automáticamente, sobre tu formulario se te indicará con el logotipo de Google reCAPTCHA que se ha activado, **guarda los cambios** para finalizar.



The image shows the WPForms editor interface. On the left, there is a sidebar with navigation options: Configuración, Campos, Ajustes, Marketing, and Pagos. The main area is titled 'Añadir campos' and 'Opciones de campo'. Under 'Campos estándar', there are several field options: Texto de una sola línea, Texto del párrafo, Desplegable, Opciones múltiples, Casillas de verificación, Números, Nombre, Correo electrónico, Número de carrusel, and reCAPTCHA (highlighted with a red box). On the right, a preview of the 'Simple Contact Form' is shown, featuring a reCAPTCHA logo and the text 'reCAPTCHA Activo'.

Eso es todo, ahora tus formularios de contacto utilizarán reCAPTCHA para verificar si el envío del formulario es de un humano o de un bot de spam.

Si no te aparece ningún distintivo de Google reCAPTCHA en el constructor de formularios, asegúrate de que has configurado correctamente tus claves reCAPTCHA.