

Como instalar WooCommerce



En este tutorial de WooCommerce, te guiaremos a través de ciertos pasos para instalar correctamente WooCommerce en WordPress.

1 - Instala WooCommerce

Si es la primera vez que configuras una tienda online, te recomendamos que empieces con una instalación limpia de WordPress con un tema predeterminado y sin otros plugins. Esto minimizará las posibilidades de que surjan problemas de compatibilidad con WooCommerce.

Lo primero que tendrás que hacer es instalar WordPress y una vez instalado, entrar en el área de administración del WordPress recién instalado e instalarlo como cualquier otro plugin.

Si nunca has instalado WordPress y necesitas una guía, puedes seguir esta:

Como instalar WordPress en tu cuenta de hosting

Después de instalar WordPress e iniciar sesión, haz click en Plugins > Añadir nuevo.

En la esquina superior derecha verás un cuadro de Buscar plugins... haz clic en él y entra en WooCommerce. La búsqueda se iniciará automáticamente y verás una lista de plugins.

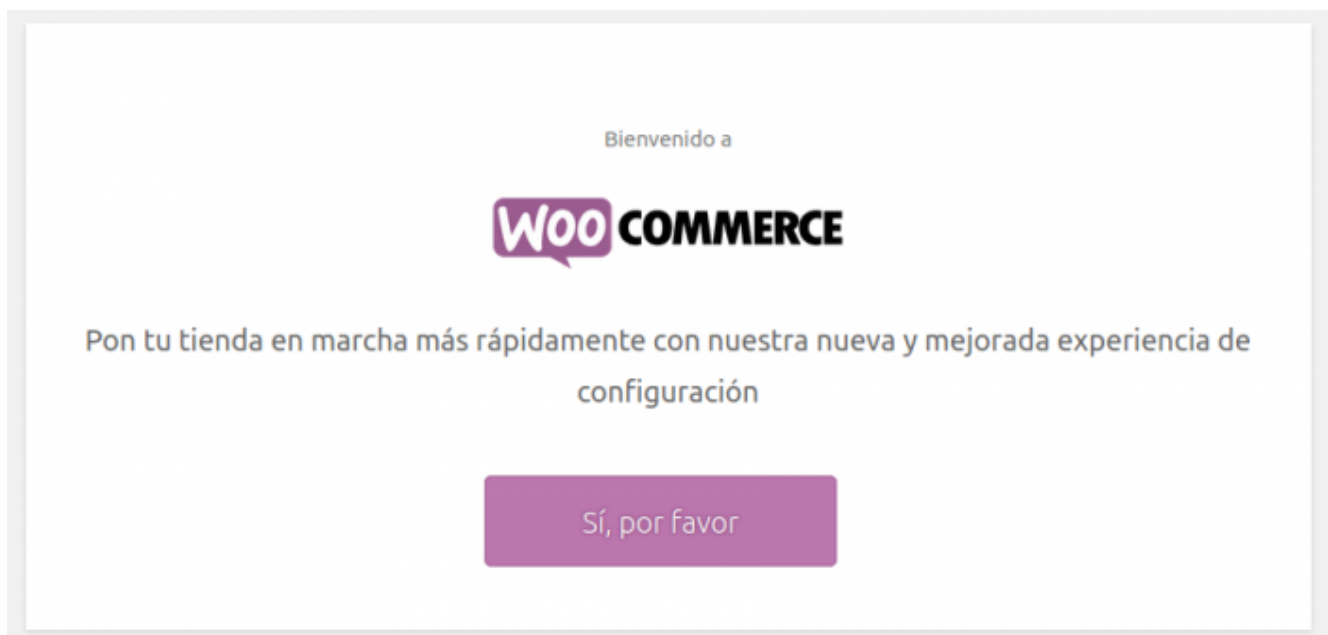
Identifica el cuadro WooCommerce y haz clic en Instalar ahora. Después de unos segundos, la instalación terminará y aparecerá el botón Activar. Haz clic en Activar.



2 - Estableciendo WooCommerce por primera vez

Ahora tienes WooCommerce

instalado y activado en tu sitio e inmediatamente después de la activación, WooCommerce te pedirá un asistente para que puedas iniciar la configuración básica:



Los siguientes pasos van a cubrir los detalles de tu tienda, industria, tipos de productos y

detalles del negocio, con el último paso seleccionando tu tema.

1 - ¿Dónde está la sede de su tienda y que tipo de industria es?

Introduce los datos de localización y la industria en la que está su negocio:

Where is your store based?
This will help us configure your store and get you started quickly

Address line 1
Alameda Recalde

Address line 2 (optional)

Country / Region
España — Bizkaia

City
Bilbao

Post code
48008

I'm setting up a store for a client

Seguir

In which industry does the store operate?
Choose any that apply

Moda, complementos y accesorios

Salud y belleza

Arte, música y fotografía

Electrónica y ordenadores

Alimentación y bebidas

Hogar, muebles y jardín

Otra

Seguir

2 - ¿Qué tipo de productos ofrece?

Ahora vamos a seleccionar los tipos de productos que quieres ofrecer. Verás los enlaces «Más información» que saltan a las extensiones premium que añaden funcionalidades

específicas, aunque por regla general, la primera opción será más que suficiente para la gran mayoría.

Si deseas utilizar una extensión diferente en otro momento, no te preocupes, ya que podrás agregar o desactivar cualquier plugin o extensión cuando quieras.

What type of products will be listed?

Choose any that apply

- Productos físicos**
Productos que envías a los clientes.
- Descargas**
Productos virtuales para que los descarguen los clientes.
- Suscripciones — \$199.00 al año**
Let customers subscribe to your products or services and pay on a weekly, monthly or annual basis. [Learn more](#)
- Membresías — \$199.00 al año**
Give members access to restricted content or products, for a fee or for free. [Learn more](#)
- Productos compuestos — \$79.00 al año**
Create product kit builders and custom product configurators using existing products. [Learn more](#)
- Reservas — \$249.00 al año**
Allow customers to book appointments, make reservations or rent equipment without leaving your site. [Learn more](#)

Seguir

3 - ¿Cuéntenos sobre su negocio?

El siguiente grupo de selecciones, elige las opciones que mejor se ajusten a tus

necesidades, dependiendo si estás empezando o tienes una presencia en línea establecida en otro lugar.

En nuestro caso, la tienda será nueva y muy pequeña, por lo que seleccionaremos 10 productos y activaremos la elección de Facebook para promocionar la tienda en dicho portal.

We'd love to know if you are just getting started or you already have a business in place.

How many products do you plan to display?

1 - 10

Currently selling elsewhere?

No

facebook

Market on Facebook

Grow your business by targeting the right people and driving sales with Facebook.



mailchimp

Contact customers with Mailchimp

Send targeted campaigns, recover abandoned carts and much more with Mailchimp.



Google Ads

Drive sales with Google Ads

Get in front of new customers on Google and secure \$150 in ads credit with Kliken's integration.



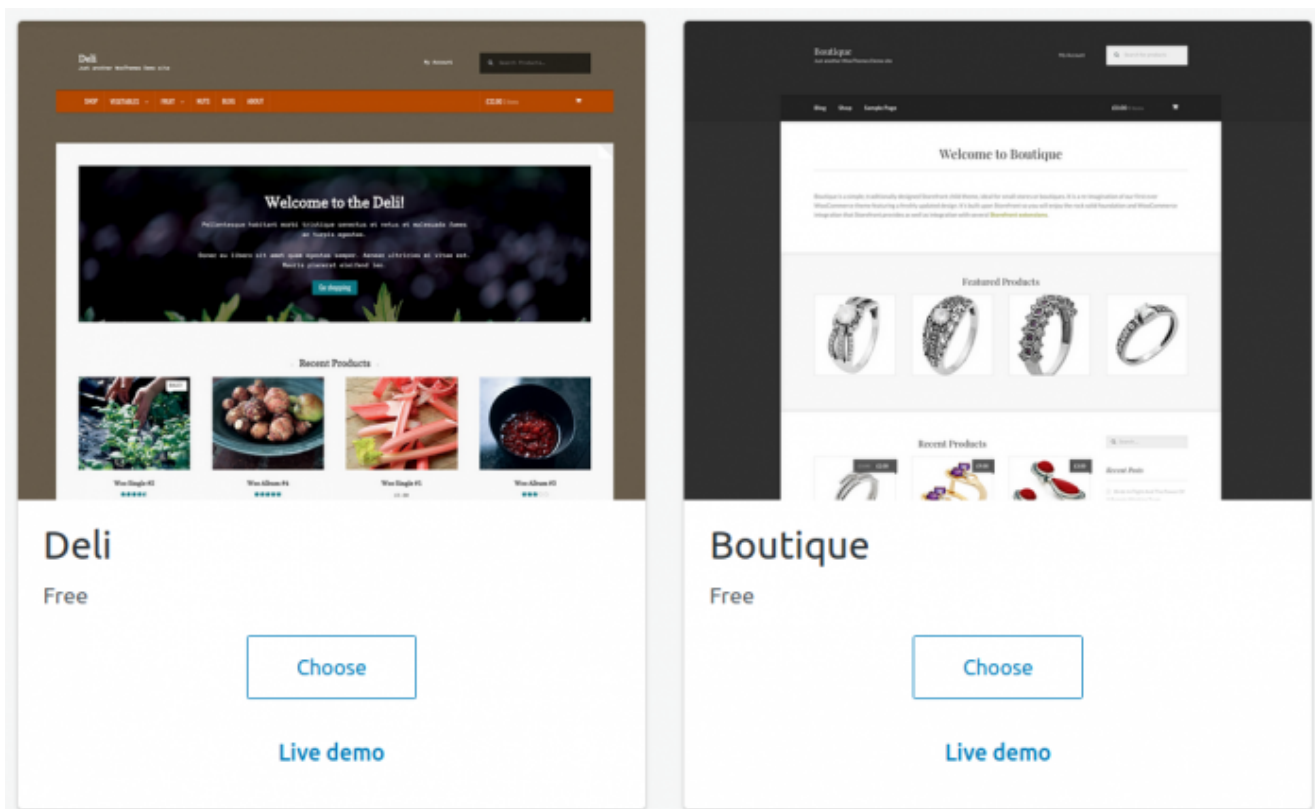
Seguir

4 - ¿Selecciona un theme?

En este apartado final, nos dará la opción de seleccionar un theme, podremos seleccionar entre los gratuitos, de pago o

con instalación manual, es decir, uno descargado.

El diseño de WordPress lo podrás cambiar siempre y cuando quieras, es decir, el theme que selecciones en este paso, no será definitivo y podrás seleccionar otro cuando quieras.



The image displays two WordPress theme preview cards side-by-side. The left card is for the 'Deli' theme, which features a dark background with a large hero image of blueberries and a 'Welcome to the Deli!' message. Below the hero image is a 'Recent Products' section with four product thumbnails. The right card is for the 'Boutique' theme, which has a dark background with a 'Welcome to Boutique' message and a 'Featured Products' section displaying four diamond rings. Both cards include a 'Choose' button and a 'Live demo' link.

Deli
Free
[Choose](#)
[Live demo](#)

Boutique
Free
[Choose](#)
[Live demo](#)