

# Como crear una tienda online con Woocommerce

- 1 - ¿Que es WooCommerce?
- 2 - Como instalar WooCommerce
- 3 - Como configurar WooCommerce
  - Pestaña General
  - Pestaña Productos
  - Pestaña Envios
  - Pestaña Pagos
  - Correos Electrónicos
- 4 - Añadir productos a tu tienda online
- 5 -Elegir un buen theme para WooCommerce



Esta guía te explica lo qué es WooCommerce y te enseña, paso a paso, como poner en marcha una tienda online en poco tiempo.

## 1 - ¿Que es WooCommerce?

Aquí está la respuesta rápida, aunque iremos más a fondo:

**WooCommerce te ayuda a construir una tienda de comercio electrónico usando WordPress.**

WooCommerce es un plugin gratuito para WordPress. Ha sido descargado millones de veces y opera en muchísimas tiendas en línea. Cuando se instala en un sitio web de WordPress, WooCommerce añade la gestión básica de productos, el procesamiento de pedidos y la funcionalidad del carro de la compra.

WooCommerce puede crear una tienda en línea básica y vender una variedad de productos y servicios que incluyen bienes físicos, bienes digitales etc... El software principal puede administrar características esenciales de comercio electrónico como clientes internacionales, administración de inventario, administración de impuestos de ventas, cálculos de costos de envío...

La funcionalidad básica de WooCommerce puede ser aumentada con extensiones que pueden añadir características adicionales como reservas, documentación de clientes, devoluciones y garantías etc... de modo que se pueden construir todo tipo de tiendas online.

## 2 - Como instalar WooCommerce

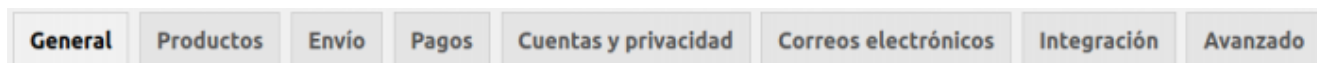
Para instalar WooCommerce tenemos una guía dedicada, sigue el siguiente enlace:

Como instalar WooCommerce

## 3 - Como configurar WooCommerce

Para entrar en la configuración de WooCommerce, entra en el área de administración de tu WordPress y accede a la sección de **WooCommerce** -> **Ajustes**

En la sección de ajustes de WooCommerce, notarás que hay varias **pestañas** para la configuración inicial de tu plugin. Aquí podrás configurar casi todos los aspectos de tu tienda virtual, abordaremos los puntos más importantes.



### Pestaña General

En esta pestaña configuraremos datos básicos de nuestra tienda online, por ejemplo la Ubicación de la misma la cual nos ayudará a determinar los tipos impositivos predeterminados y las ubicaciones de los clientes, la dirección del cliente con la cual no ayudará para calcular el impuesto y el envío etc...

## Dirección de la tienda

Aquí es donde está situado tu negocio. Las tasas de impuestos y tasas de envío usarán esta dirección.

Dirección (línea 1)



Alameda Recalde

Dirección, línea 2



Ciudad



Bilbao

País / Provincia



España — Bizkaia



Código postal



48008

### Opciones generales

Ubicación(es) de venta



Vender a países específicos



Vender a países específicos

× España

Seleccionar todos

Borrar selección

En la pestaña General, también se establece la forma en que se mostrarán los precios a los clientes al realizar las compras, el tipo de divisa y la posición.

## Opciones de moneda

Las siguientes opciones afectan a cómo se muestran los precios en la tienda.

Moneda



Euro (€)



Ubicación de la moneda



Izquierda



Separador de miles



.

Separador decimal



,

Número de decimales



2



Guardar los cambios

## Pestaña Productos

A continuación, en la sección **General** podremos configurar varios aspectos como las unidades de peso y dimensión del **producto**, elegir la página web predeterminada y el comportamiento del carrito.

También, podremos configurar las valoraciones y opiniones que tienen tus clientes sobre tus productos. El apartado valoraciones te permite activarlas y ajustarlas según tus preferencias.

### Valoraciones

Activa las valoraciones



Activar valoraciones de producto



Mostrar la etiqueta «propietario verificado» en las valoraciones de los clientes



Las reseñas solo las pueden dejar «propietarios verificados»

Reseñas de productos



Activar valoraciones con estrellas en las reseñas



Las valoraciones con estrellas deberán ser obligatorias, no opcionales

Guardar los cambios

## Pestaña Envíos

En la zona de envíos podremos configurar un área geográfica donde especificar varios métodos de envío para nuestros productos, de modo que podremos abarcar continentes o países, ciudades o limitar por códigos postales.

Por ejemplo, podríamos crear 2 zonas teniendo la tienda física en Barcelona.

La primera sería para Barcelona, la cual tendría 2 métodos de envío, uno normal y otro xpress y para el resto de Europa un precio fijo.

**Zonas de envío** [Añadir zona de envío](#)

Una zona de envío es una región geográfica en la que se ofrecen una cierta variedad de métodos de envío. WooCommerce asociará un cliente a una sola zona usando su dirección de envío, y le mostrará los métodos de envío de esa zona.

?	Nombre de la zona	Región(es)	Método(s) de envío
≡	Todo Barcelona	Barcelona	Envío normal: 6 €
≡	Todo Barcelona	Barcelona	Envío Xpress: 8 €
≡	Europa	Europa	Precio único: 12 €

## Pestaña Pagos

Lo siguiente es cómo tu tienda de comercio electrónico manejará el **proceso de pago**. Selecciona la pestaña **Pago** para empezar.

WooCommerce viene de serie con 5 opciones de pago principales, tan solo tendremos que seleccionar las deseadas activando el botón morado y rellenar los formularios correspondientes.

Nuestra recomendación es que para empezar actives **Transferencia bancaria directa** y **PayPal**, aunque este último requiere una configuración un poco más compleja de la que hablaremos más adelante.

Método	Activado	Descripción	
☰ ^ ▼ <b>Transferencia bancaria directa</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Obtén pagos en persona mediante transferencia bancaria. También conocida como transferencia directa al banco o por cable.	<a href="#">Gestionar</a>
☰ ^ ▼ <b>PayPal</b>	<input type="checkbox"/>	PayPal estándar redirige a los clientes a PayPal para introducir su información de pago.	<a href="#">Configuración</a>
☰ ^ ▼ <b>Contra reembolso</b>	<input type="checkbox"/>	Haz que tus clientes paguen en efectivo (o por otros medios) en el	<a href="#">Configuración</a>

## Correos Electrónicos

WooCommerce tiene varias opciones de notificación por correo electrónico para que las puedas configurar. Por ejemplo, se puede envía una notificación en una cuenta de correo específica para cuando se haya realizado o cancelado un nuevo pedido, cuando se haya completado un pedido o cuando se haya creado una nueva cuenta.

Correo electrónico	Tipo de contenido	Destinatario(s)	
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Nuevo pedido</b> ?	text/html	hola@midominio123.com	<a href="#">Gestionar</a>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Pedido cancelado</b> ?	text/html	hola@midominio123.com	<a href="#">Gestionar</a>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Pedido fallido</b> ?	text/html	hola@midominio123.com	<a href="#">Gestionar</a>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Pedido a la espera</b> ?	text/html	Cliente	<a href="#">Gestionar</a>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Procesando tu pedido</b>	text/html	Cliente	<a href="#">Gestionar</a>

## 4 - Añadir productos a tu tienda online

Si sigues los pasos que te hemos explicado en poco tiempo tendrás tu tienda online funcionando y podrás empezar a vender. WooCommerce proporciona suficiente funcionalidad sin plugins adicionales para que la mayoría de las tiendas electrónicas se pongan en marcha fácilmente y de forma gratuita.

Eso si, para poder vender tendrás que añadir productos a tu tienda online, por tanto, sigue las indicaciones de Como añadir productos a tu tienda online WooCommerce y ¡empieza a vender!

## 5 -Elegir un buen theme para WooCommerce

El aspecto y la experiencia de uso de tu tienda online son tanto o más importantes que el precio de los productos que ofreces, por tanto, la elección del theme es un paso de gran importancia.

Nuestra recomendación es que uses el theme StoreFront. Este theme está desarrollado por Automattic, la misma empresa que desarrolla WordPress y WooCommerce.

**StoreFront es un theme con aspecto limpio y bastante ligero**, lo que ayuda a posibilitar que tu tienda funcione siempre rápido. Además, **te garantiza un buen funcionamiento y actualizaciones constantes**, que evitan que la tienda quede desfasada.

Uno de los aspectos más importantes de este theme, es la colocación de los Widgets, por defecto, viene con varios ya aplicados en la barra lateral, pero recomendamos quitarlos y agregar los más interesantes para nuestra tienda online, por ejemplo, podríamos añadir los Productos mejor valorados, las categorías de los productos y una imagen destacada de algún producto, que podríamos cambiar cada cierto tiempo.

Para Modificar la barra lateral, tan solo tendríamos que entrar en la **Personalización de nuestro WordPress** y en el apartado **Widgets de la barra lateral**, activar los deseados.

Tema activo **Storefront** [Cambiar](#)

Estás personalizando **Widgets**

Personalizando **Widgets**  
**Barra lateral**

Identidad del sitio >	<b>Barra lateral</b> >	<b>Categorías de producto</b> ▾
Cabecera >	Bajo la cabecera >	<b>Productos por puntuación</b> ▾
Pie de página >	Pie de página, columna 1 >	<b>Galería</b> ▾
Fondo >	Pie de página, columna 2 >	<a href="#">Reordenar</a>
Tipografía >	Pie de página, columna 3 >	<a href="#">+ Añadir un widget</a>
Botones >	Pie de página, columna 4 >	
Diseño >		
Menús >		
<b>Widgets</b> >		