

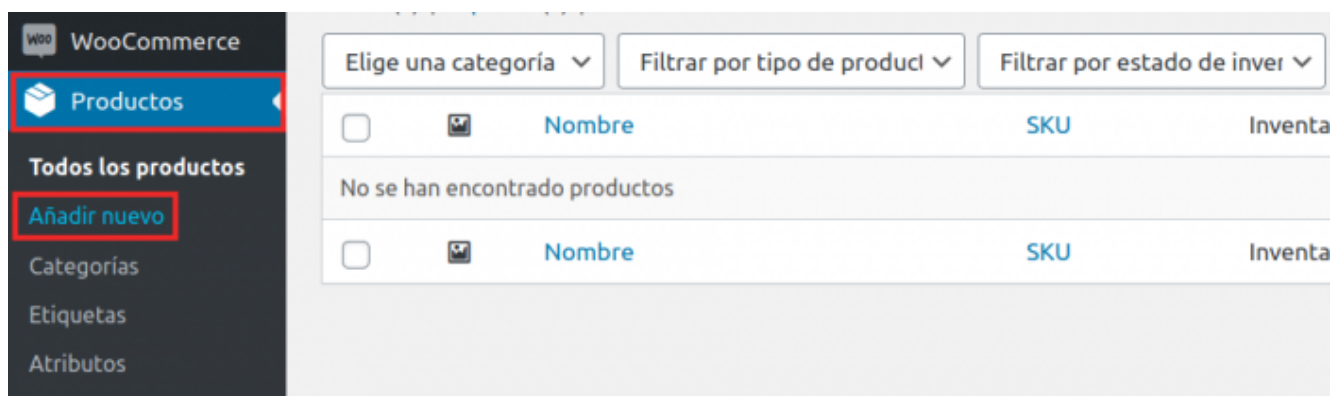
Como añadir productos a tu tienda online WooCommerce



Añadir productos en WooCommerce es relativamente fácil, incluso si no has usado WordPress antes. En esta guía te enseñaremos como añadir un producto básico para que puedas empezar con tu tienda online lo antes posible.

Como añadir un producto en WooCommerce

Después de instalar WooCommerce, abre tu panel de control de WordPress y ve a WooCommerce > Productos. Luego, haz clic en el botón Añadir nuevo para crear tu primer producto.



1 - Añade el título y la descripción del producto

Introduce el nombre del producto en la sección del título y la descripción del mismo, en nuestro caso usaremos un cable USB como ejemplo.



Si no sabes que descripción poner, recomendamos buscar tiendas online con productos similares a los nuestros para hacernos una idea.

2 - Selecciona el tipo de producto

Dependiendo del tipo de producto que quieras vender, WooCommerce te permite elegir entre

cuatro tipos de productos principales:

- Producto simple - Es el predeterminado, para vender un solo producto, por ejemplo el cable USB de nuestro ejemplo.**
- Producto agrupado - Un producto agrupado es usualmente para combinar productos simples - por ejemplo, para vender un paquete de oferta de 5 cables USB.**
- Producto externo/afiliado - Si tienes un negocio de dropshipping, o una tienda basada en afiliados, puedes usar esta opción para vincular el botón «Añadir al carrito» a una página externa.**
- Producto variable - Un producto que ofrece múltiples variaciones como colores, tamaños, etc. Por ejemplo, largura diferente para el cable USB**

Una vez seleccionado el tipo de producto, en la pestaña general tan solo tendremos que poner el precio del producto normal y rebajado (si queremos rebajado) y si el producto estará sujeto a impuestos o no.

Datos del producto — **Producto simple** Virtual: Descargable:

General	Precio normal (€)	<input type="text" value="2"/>
Inventario	Precio rebajado (€)	<input type="text"/> Horario
Envío	Estado del impuesto	<input type="text" value="Imponible"/> ?
Productos relacionados	Clase de impuesto	<input type="text" value="Estándar"/> ?
Atributos		
Avanzado		

Configuración adicional del producto

1 - Pestaña Inventario

La pestaña inventario nos ayudará a gestionar eficazmente las existencias. El SKU (codigo de referencia), el estado del stock y las reservas.

- **SKU: Aquí deberás introducir el código de referencia de tu producto para que WooCommerce pueda llevar un control del stock.**
- **Gestión de inventario: Podemos activar la gestión de inventario para poner existencias limitadas.**
- **Permitir reservas: Si las existencias se acaban, podemos poner para reservar los productos.**
- **Umbral de pocas existencias: Cuando el producto se esté acabando, nos avisará por**

correo electrónico.

Datos del producto — Producto simple | Virtual: Descargable:

General	SKU	18577	?
Inventario	¿Gestión de inventario?	<input checked="" type="checkbox"/> Activa la gestión de inventario a nivel del producto	
Envío	Cantidad del inventario	30	?
Productos relacionados	¿Permitir reservas?	No permitir	?
Atributos	Umbral de pocas existencias	2	?
Avanzado	Vendido individualmente	<input type="checkbox"/> Activa esto para permitir que solo se pueda comprar uno de estos	

2 - Pestaña Envío

En la pestaña Envío, podremos indicar el peso y las dimensiones del producto.

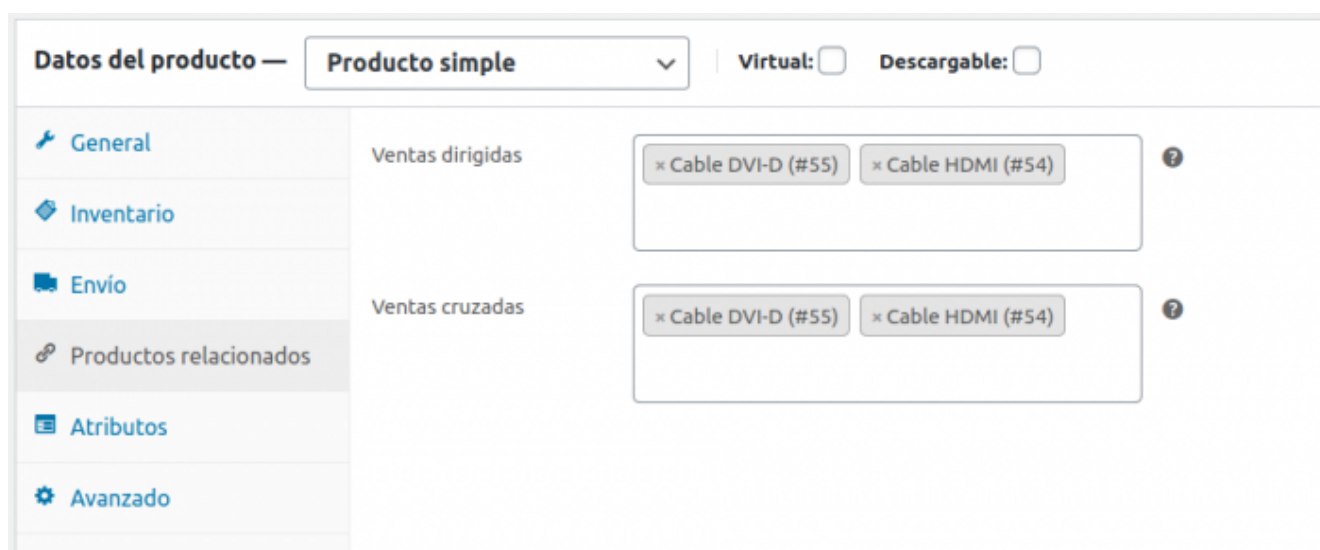
Datos del producto — **Producto simple** Virtual: Descargable:

General	Peso (kg)	<input type="text" value="0"/>	?
Inventario	Dimensiones (cm)	<input type="text" value="Longitud"/> <input type="text" value="Anchura"/> <input type="text" value="Altura"/>	?
Envío	Clase de envío	<input type="text" value="Ninguna clase de envío"/>	?
Productos relacionados			
Atributos			
Avanzado			

3 - Productos relacionados

En esta sección podremos indicar que productos alternativos aparecerán como «recomendados» cuando se esté visualizando un producto tanto como en la página de venta o en el carrito.

Por ejemplo, como nosotros queremos vender un cable USB, hemos puesto otros 2 tipos de cables para que aparezcan como recomendados.

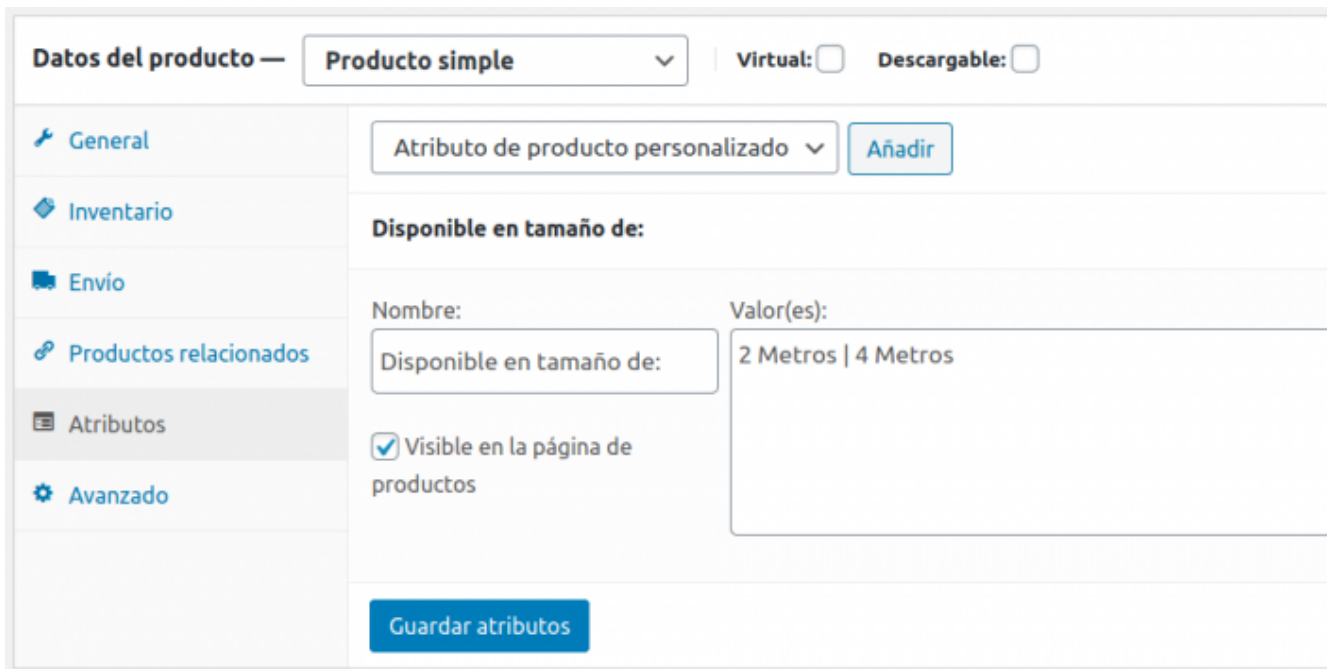


The screenshot shows a product configuration interface. At the top, it says "Datos del producto —" followed by a dropdown menu set to "Producto simple". To the right are checkboxes for "Virtual:" and "Descargable:". Below this is a sidebar with navigation tabs: "General", "Inventario", "Envío", "Productos relacionados" (which is selected), "Atributos", and "Avanzado". The main content area is divided into two sections: "Ventas dirigidas" and "Ventas cruzadas". Each section contains two buttons: "x Cable DVI-D (#55)" and "x Cable HDMI (#54)". There are question mark icons to the right of each button set.

4 - Atributos

Los atributos se usan para añadir información extra a los productos. Aquí podemos

detallar por ejemplo los colores y tamaños diferentes de un producto.



The image shows a user interface for managing product attributes. At the top, it says "Datos del producto" followed by a dropdown menu set to "Producto simple". To the right are two checkboxes: "Virtual:" and "Descargable:". Below this is a sidebar with navigation options: "General", "Inventario", "Envío", "Productos relacionados", "Atributos" (which is highlighted), and "Avanzado". The main content area shows a form for adding a new attribute. It has a dropdown menu labeled "Atributo de producto personalizado" and an "Añadir" button. Below that, it says "Disponible en tamaño de:". There are two columns: "Nombre:" with the value "Disponible en tamaño de:" and "Valor(es):" with the value "2 Metros | 4 Metros". There is also a checkbox labeled "Visible en la página de productos" which is checked. At the bottom of the form is a blue button labeled "Guardar atributos".

Muestra una imagen de tu producto

1 - Añade la imagen principal

Para añadir una imagen, ve a la sección Imagen del producto que verás a la derecha y sube la foto del producto que desees.

**Esta será la foto del
producto que primero
verán los clientes que
entren a tu web.
Evidentemente
podrás añadir más
fotos a tu producto,
pero estas no se
mostrarán como
principal, sino como**

una galería dentro de la ficha de producto que explicamos en el siguiente punto.

Etiquetas del producto ▲

[Añadir](#)

Separar etiquetas con comas

[Elige de las etiquetas más utilizadas](#)

Imagen del producto ▲

[Establecer imagen del producto](#)

Galería del producto ▲

[Añadir imágenes a la galería del producto](#)



2 - Añade una galería de imágenes del producto

Una vez tengamos definida una imagen principal, le podremos añadir más imágenes para

**visualizar mejor el
producto. Para ello,
ve a la sección
Galería del producto
que está justo debajo
de la imagen
principal (imagen
superior del primer
punto) y sube las
imágenes que**

quieras.

Añadir imágenes a la galería de productos

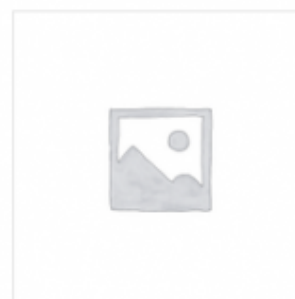
Subir archivos

Biblioteca de medios

Filtrar los medios

Todos los medios ▾

Todas las fechas ▾



Ejemplo de nuestro cable

USB 2.0

**Estos serían
los pasos
básicos que
deberías llevar
a cabo para**

**subir un
producto a tu
tienda online.**

**Es cierto que
hay más
campos en la**

**ficha de
producto y
fuera de la
misma de los
que no hemos
hablado, pero
con esta guía**

**básica, seguro
que tenéis ya
para empezar
!! alguien
quiere un
cable USB?**



Cable USB 2.0 Tipo A

€2,00

😊 30 disponibles

1

Añadir al carrito

SKU: 18577

Categoría: [Cables USB](#)

[Editar](#)

Descripción



Descripción

El cable de conexión USB 2.0 A de alta calidad con doble blindaje para ayudar a entregar transmisiones de datos ultrarrápidas y sin errores para un rendimiento superior, especialmente para las conexiones entre PC y dispositivos móviles como el teléfono inteligente.

[Información adicional](#)

[Valoraciones \(0\)](#)